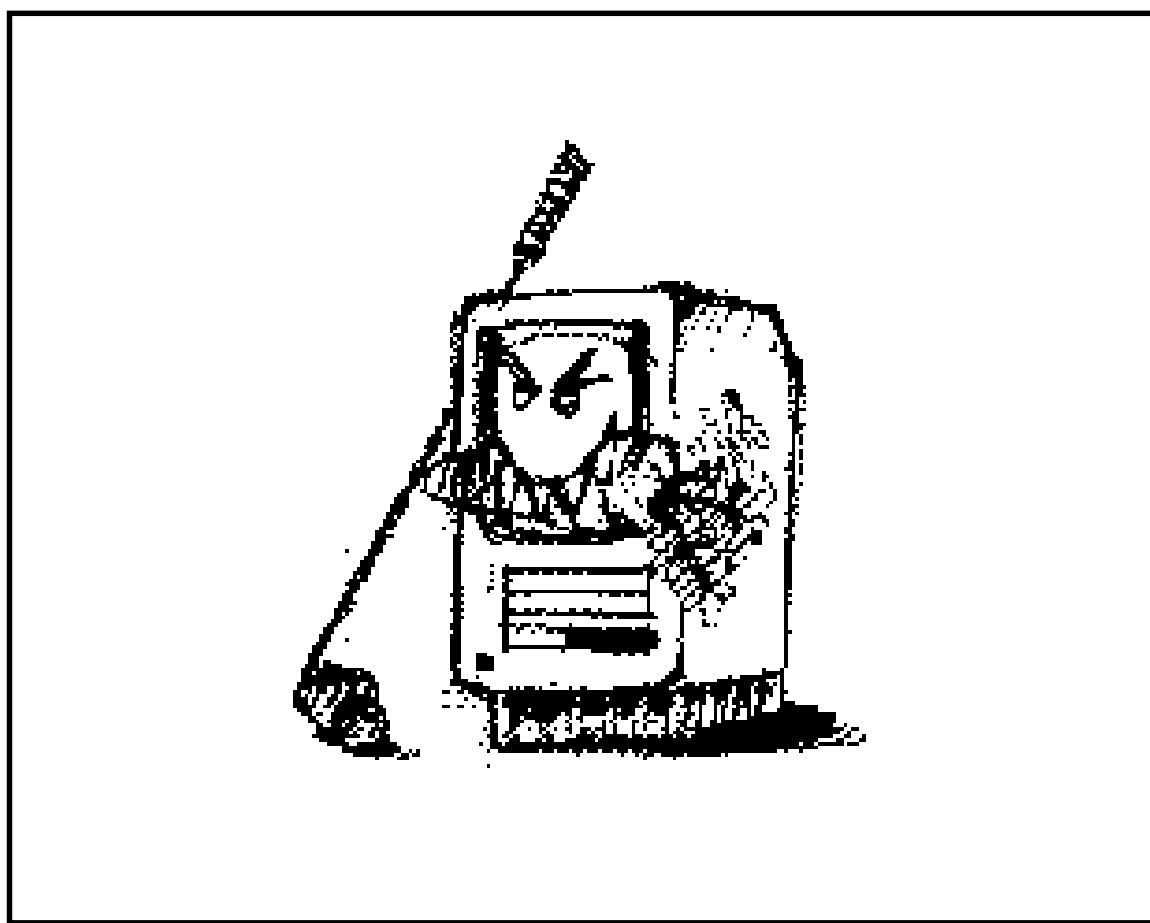


# LES AVENTURIERS DU BOUT DU MONDE

Le Journal des Clubs Microcam  
Une co-production Microcam - Microcam06

---

## Numéro Spécial



**Tout sur le Campus d'été  
de Méribel. Apple Expo.  
L'A.G. de MICROCAM06**

Numéro44- Octobre 90



Avec les Clubs MICROCAM vous atteindrez les sommets.



**Ont collaboré à ce numéro:**

Patricia BRAGANTI, Y.R. CORNIL,  
Gall LEGARREC,  
Jean-François PERCEVAULT,  
Jean François BIANCHI

**Matériels et logiciels:**

Macintosh Plus, Macintosh 2cx,  
LaserWriter II NT, AppleScan,  
Macpaint, PageMaker, Works (ce  
sont des marques déposées, qu'on se  
le dise).

**De sacrées vacances !!!**

Une semaine à Méribel, voilà des vacances qui sont belles pourrait dire la publicité!

Une semaine avec les A.U.G., on atteint les sommets ...

A l'heure, au demeurant tardive où j'écris cette introduction, qui n'est nullement un édit, je me remémore cette semaine passée avec 38 fous des micro à la pomme à l'Altiport Hôtel de Méribel sur le thème " réussir un évènement".

Cette semaine était organisée sous la forme d'un Campus d'été par Apple France pour les clubs ayant le label Apple User Group. Ce numéro spécial des Aventuriers du Bout du Monde n'a qu'une seule ambition, rafraichir des souvenirs sur cette semaine exceptionnelle dans toutes vos mémoires vives..

Bonne rentrée dans tous vos clubs et un amical souvenir à tous les artisans de cette réussite.

Y.R. CORNIL

**"Les Aventuriers du Bout du Monde"**

Le journal des clubs Microcam  
Clubs de Micro-informatique du  
CREDIT AGRICOLE

©Copyright Les Aventuriers du Bout du Monde  
dépot légal 641 RENNES  
ISSN 0295-938

MICROCAM  
MICROCAM06  
19 rue du Pré-Perché  
Deschame  
2025X

111 Av. E.

BP

250  
35040 RENNES Cx  
du Var Cx

06708 St Laurent

**Directeur de la publication: Y. R. CORNIL**



le M.T.T. (Mac Tout Terrain) à Sweet Home c'est moins dangereux que le rafting !!!

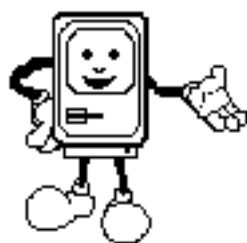
# VIVE LA RENTREE



MICROCAM vous propose...

## MODULE

- 1- Découverte Micro
- 2- Traitement de texte
- 3- Tableur
- 4- Gestion de fichiers
- 5- Dessin & graphiques
- 6- Affichette
- 7- P.A.O
- 8- C.A.O - D.A.O
- 9- Serveur
- 10- Edition
- 11- Scanner
- 12- Mac
- 13- PC
- 14- 2Gs
- 15- 4D
- 16- WORD
- 17- WINGZ
- 18- Open Access
- 19- Page Maker
- 20- Frame Works
- 21- Les ABM
- 22- Evènement



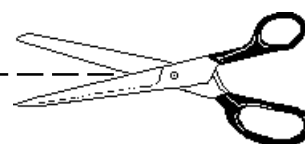
## THEME

- Un micro pourquoi faire & comment?
- Gagner du temps en écrivant
- Gagner du temps dans les calculs
- Gérer des données et des fiches
- Un dessin vaut mieux qu'un...
- Réaliser annonces et affichettes
- Initiation à la publication assistée
- Le traitement de l'image
- Comment utiliser le serveur Microcam
- Le B.A... BA de la publication
- Récupérer des photos sur micro
- Prise en main du Macintosh
- Prise en main du PC
- Prise en main de l'Apple 2Gs
- Véritable base de données relationnelle
- Le traitement de texte professionnel
- Rouler en Rolls avec ce tableur
- L'intégré facile sur PC
- La mise en page sans souci
- L'intégré charpenté
- Ecrire un article dans le journal
- Comment organiser un évènement

====> Nouveaux modules

NOM:

Prénom:



BP ou Service:

Tel:

Souhaite s'inscrire au module d'animation:

Période(s) souhaitée(s):

Jour (s):

heure(s):

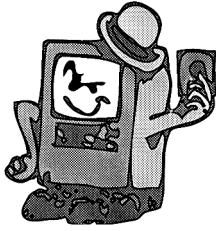
Remarques & demandes complémentaires:

(Adhésion extérieure 200F - Personnel CA 100F)

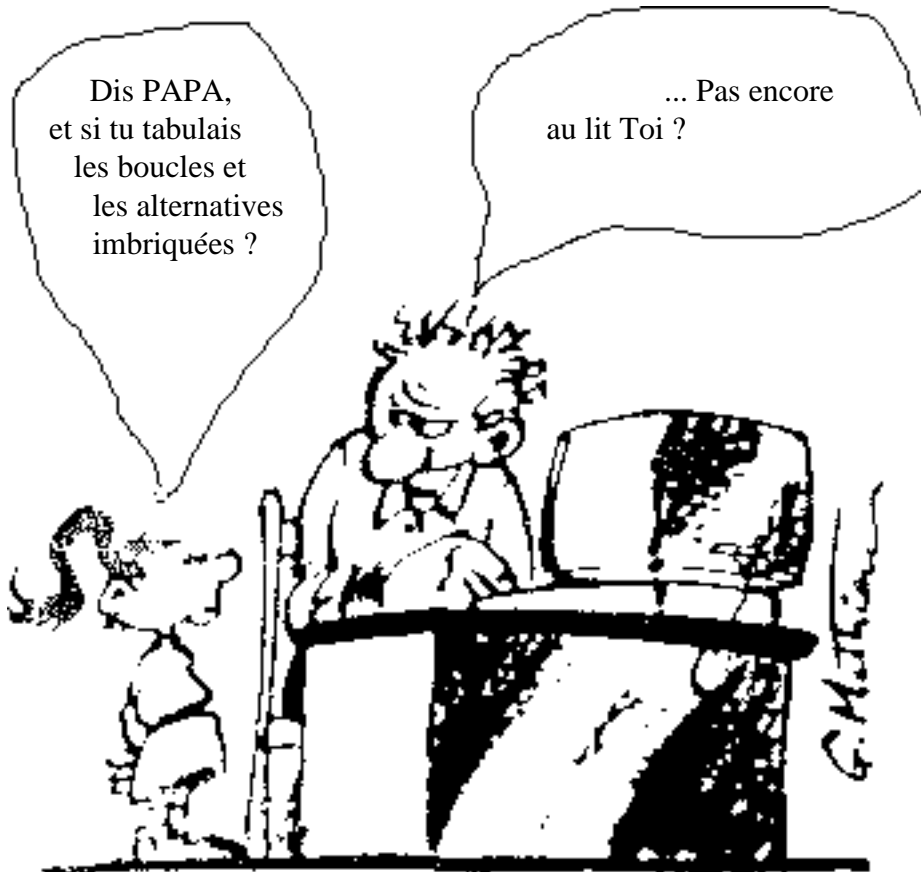


A retourner à Jean-François PERCEVAULT MICROCAM Service Marketing Stratégique Tel 3458

$\mu$ CA



Les Aventuriers du Bout du Monde  
la revue des Clubs Microcam



Ils étaient à Méribel:  
les participants,  
les clubs.

Et ils ont rempli le petit questionnaire de MICROCAM06, "Faisons mieux connaissance".

# CAMPUS 90...VU du COTE du COMITE de PILOTAGE

La formation des Apple User a été dispensée du samedi soir au mercredi midi dans un environnement particulièrement attrayant. 3 salles de formation dont un appartement en chalet. Des noms de salles très évocateurs: «grand bleu 1», «grand bleu 2» & «sweet home».

Le mercredi midi le «deal» est fait: réussir un évènement a destination des professionnels de Méribel le vendredi soir à 19h! C'est simple, c'est clair, c'est fou, c'est impossible... donc c'était pour nous!

## ENVIRONNEMENT

Pour réussir cet évènement:

\*Chaque participant a bénéficié d'une formation et a exprimé un certains nombres d'idées au sein d'un des 3 groupes constitués préalablement. Chaque groupe dispose d'un plan d'action dont la structure et la forme sont voisines.

=>Les idées des groupes sont facilement repérables.

\*Deux groupes ont suivi la méthode Méta-plan™ et les participants viennent de travailler en groupe.

=>Il est plus aisé de faire partager une méthode.

\*Un groupe a travaillé sur l'organisation d'évènement et dispose d'une «banque de données méthodologique» opérationnelle.

=>Il y a un existant.

\*Après 4 jours de «théorie», les groupes ont envie de s'"exprimer"

=>Motivation pour réussir l'évènement.

\*Les participants du comité de pilotage ont été soit cooptés soit élus.

=>Chacun représente bien son groupe et veut donc mériter cette confiance.

## FONCTIONNEMENT & DEROULEMENT

\*Le groupe ne désigne pas de leader immédiate-



ment et recherche le consensus sur le plan d'action. Un seul objectif pour le groupe.

\*Le plan d'action retenu fait ensuite l'objet de réflexion sur sa mise en oeuvre. Yves CORNIL est chargé de la rédaction du plan

d'action commun.

\*Chacun est investi d'une mission pour préparer la rencontre avec le groupe: Marc MANNOURY et Emmanuel PETIT font la Check List & le rétro planning, Gérard GUILLEREY, Georges LEVAN & Jean-François PERCEVAULT travaillent sur la composition et les objectifs des groupes, les aspects pratiques, les règles du jeu des groupes et le programme de présentation au groupe.

=>Cloture des travaux à 4 heures du matin!

\*La salle du «Grand Bleu 2» est désignée comme PC et un système d'information en continu est mis en place afin que tous les participants puissent consulter et compléter les informations.

\*Pour le bon fonctionnement des opérations, le comité de pilotage souhaite que les groupes ne dépassent pas 5 à 6 personnes maximum et qu'un «rapporteur» de groupe soit désigné pour faire la liaison avec le comité de pilotage.

\*Une règle d'or est rappelée «à chacun son job»; piloter = faire faire +coordonner.

Deuxième phase

\*Après la phase conception et sous l'impulsion de Thomas, le comité de pilotage désigne Jean-François PERCEVAULT comme interlocuteur privilégié «porte parole du groupe».

\*Le comité se préoccupe plus particulièrement de

-logistique (coordination entre Méribel et l'Altiport)

-planning (suivi du compte à rebours)

-promotion (délais court pour contacter la cible)



- flux des acteurs entre les groupes (chacun intervenant à plusieurs niveaux)
- l'information interne (réponse rapide aux questions posées en cohérence avec l'opération)
- \*L'organisation reste «souple» en particulier vis-à-vis du groupe et des «rapporteurs».

### LES MOYENS UTILISES

\*Pour la définition du plan d'action:

- Le support BDCC (Nom d'un cabinet de formateurs)



- Le guide du Plan d'Action traduit en questions (aide à la bonne compréhension des termes de chacun).

\*Pour l'information:

- Les tableaux Méta-plan
- Les «talky» pour liaison entre les membres du comité de pilotage
- La disponibilité du Comité de Pilotage

\*Pour le pilotage:

- Le plan d'action
- la Check List
- Le rétro planning
- La définition des ateliers
- Les fiches des besoins des groupes
- ...

\*Le "WYSIWYD™"

- "What You Say Is What You Do" méthode brevetée MICROCAM!

### LES REGLES

- \*Tout le monde doit participer ou intervenir
- \*Chacun doit pouvoir s'informer rapidement
- \*Le comité de pilotage doit rester un organe de "pilotage".
- \*L'élément principal de réussite est la motivation; une grande liberté de manoeuvre doit être conservée pour les différents groupes.
- \*Le groupe est aussi là pour prendre du bon temps
- \*Le comité de pilotage doit être présent, accessible

\*Le comité de pilotage recherche une certaine homogénéité méthodologique pour garantir la cohésion du groupe, d'où un minimum de supports à compléter et la définition de règles du jeu.

### LES TRAVAUX DES GROUPES

Chaque groupe a parfaitement assumé ses missions et rendu compte de l'état d'avancement. Si le local a posé certains problèmes, l'étriquetage de la cible a été un handicap certain. Pour 300 professionnels annoncés, il n'y en avait en réalité qu'environ 120 à cette période de l'année sur les hameaux de la commune des Allues.

### LA PROMOTION

120 invitations distribuées pour près de 80 contacts le jeudi.

Un communiqué de presse et le contact des médias (3/4 d'heure sur Radio Méribel).

Une relance téléphonique (40 contacts)

### OBJECTIFS

Compte tenu des éléments en sa possession, le comité de pilotage base l'action sur 50 invités (professionnels + accompagnateurs). L'intendance visera 120 personnes : 50 pour les AUG + 50 invités + 20 de marge.

### RESULTATS

\*Fréquentation

20h	--->21
21h30	-->34
21h	--->41
21h30	--->48



\*Taux de succès à 21h30:

48/50= **96%**

\*Taux d'impact ≈ 30% (Nombre de "pro" présents sur nombre de "pro" contactés)

\*Budget 5000F + Dotation Apple + Location de salle + Matériel...

## REMARQUES & SUGGESTIONS

‡Prévoir un planning de rencontre "ferme" pour homogénéiser les informations.

‡Préparer chaque rencontre: pourquoi se réunir, quoi dire, comment, qui le fait... et avoir un gardien du temps et du bon déroulement

‡Plutôt qu'une rencontre globale, envisager une entrevue avec chaque rapporteur de groupe. (a définir et a planifier=> disposer d'un guide)

‡Il est indispensable de disposer d'éléments et de supports sur l'organisation d'évènement. Exemple de rétroplanning, check list, questions clés à poser aux différents groupes...)

‡La définition écrite des missions et du rôle du comité de pilotage et de chaque structure créée pourrait faciliter la tâche et permettre de gagner du temps.

‡Quelques règles simples de fonctionnement annoncé dès le départ.

Ex: une question = Un carton (type Méta-plan)

une réponse = Un carton d'une couleur différente... afin de réduire les ambiguïtés.

## CONCLUSION



**"Tout le monde savait que c'était impossible... sauf les AUG qui l'ont réalisé"**

# NO PROBLEM!



Ne cherchez plus... la solution c'est

## Microcam

## Portrait Type du Participant au Campus d'été

c'est un cadre venant de province, agé de 38 ans, dont la profession est souvent en relation avec la formation ou la Micro informatique (quelquefois les deux à la fois).

## Les clubs représentés à Méribel

18 clubs étaient représentés à Méribel totalisant plus de 2200 adhérents.

Un club AUG a entre 40 et 400 adhérents; le club le plus important était le GS Club avec 394 adhérents suivi de Hyperpomme Paris avec 368 adhérents, les clubs Microcam avec 330 adhérents, Mémoire Vive avec 250 adhérents ...

## Les matériels:

tous les matériels Apple sont présents dans les clubs AUG:

du Mac 512 au Mac 2Fx  
de Apple 2+ à l'Apple 2Gs  
... et même des PC's.

**N.B.** Les informations sont tirées du sondage réalisé par MICROCAM06.

## Apple User Group

Qui se ressemblent...