

Edition Bretagne

les **ARM** NEWS

Les Aventuriers du Bout du Monde

Le journal des clubs Microcam

n° 91R
Mai 2001

MP3



***Les noms de domaine
La sécurisation des paiements
Les 20 ans de Microcam***



Boycottons Ouest France



Les ABM

Le journal des clubs Microcam,
club de micro-informatique
association loi 1901.

© Copyright Les ABM Dépôt légal

641 Rennes ISSN 0295-938

Microcam

19, rue du Pré-Perché 2025 X

35040 Rennes cedex

Mel: microcam@wanadoo.fr

Site: www.augfrance.com/microcam35

Microcam 06

111, Avenue E. Deshame B.P. 250

06708 Saint-Laurent-du-Var cedex

<http://www.microcam06.org>

Mel: microcam06@microcam06.org

Directeur de la publication:

Yves-Roger Cornil

Maquette:

Jean-François Percevault clônant

Bertrand Lemenant

Ont participé à ce numéro:

Bertrand Penisson, Gilles Emerald,,

Annie Texier,

Jean-François Percevault,

Yves Roger Cornil, Marie-Thérèse

Neveu et les auteurs des sites

Internet.

Reproduction et outils de création:

Service reprographie - CRCAM Ille-et-Vilaine.

Power Macintosh G3, iMac, Adobe

Page Maker et InDesign, GoLive,

Adobe Photo Shop, Word, Appareil

Photo numérique Sony, 5 Iomega

Zip, Scanners Agfa et Microtek,

Stylus Epson, Internet.

Contact :

Jean-François Percevault

Tél 02 99 03 34 58

Fax 02 99 03 37 36

Mel : jf.percevault@free.fr

Mel : microcam@wanadoo.fr

Beaucoup de média ont annoncé la fête des 20 ans de Microcam... mais comme souvent Ouest France n'a pas mentionné cette soirée dans sa colonne association.

Pourquoi cette ségrégation qui dure depuis plusieurs années? Peut-être que les associations qui se dévouent pour faire connaître les nouveautés n'intéressent pas le premier quotidien régional? Peut-être que les bénévoles qui oeuvrent dans l'ombre pour participer à la vie locale ne sont pas dignes d'intérêt? Peut-être que les associations qui durent ne méritent pas d'être portées à la connaissance de nos concitoyens? Peut-être que le seul grand journal du département peut jouer de sa puissance monopolistique pour faire taire des minorités actives? Peut-être faut-il tout payer pour avoir une chance d'exister dans un journal de notoriété? Peut-être que le quartier Cleunay Arsenal Redon n'est pas assez chic pour les journalistes de Ouest France?

Je préfère penser qu'il s'agit d'un simple oubli (à répétition) et que nous n'aurons pas à aller jusqu'au boycott pour faire comprendre à la grande presse que l'information doit être pour tous.

Malgré le silence de Ouest France, la fête des 20 ans de Microcam a bien eu lieu. Les ABM, journal pour tous, vous fait revivre quelques moments de cette grande soirée.

Microcam 06 alimente nos colonnes avec un article sur la sécurisation des paiements sur internet (voir à ce propos le site www.cornil.fr). Également ce mois un article sur la création d'un nom de domaine sur internet, une réflexion sur le changement de K.O (kilo octet), un autre article sur le MP3, ce format musical qui permet de mettre plus de 80 chansons sur le même CédéRom...

Bonne lecture et faites remonter vos articles pour le prochain numéro. Je vous rappelle que tous les thèmes sont acceptés, en lien ou non avec les technologies nouvelles.

Bonne lecture et bonne écriture.

Le Président
Jean-François Percevault

4-7 Nom de Domaine Internet

Vous voulez donner une existence plus professionnelle à votre site et vous voulez sortir de l'anonymat des pages personnelles et ne plus être tributaire de votre hébergeur actuel, ou toute autre raison que vous considérez comme pertinente.

8 Le format MP3

Jamais un format de fichier n'aura fait couler autant d'encre. Il s'agit, vous l'aviez certainement deviné du format MP3. Notre revue ne doit-elle pas vous informer, le plus complètement possible?

9-10 Sécurisation des paiements

Les médias se sont faits récemment l'écho de l'augmentation significative de la fraude à la carte bancaire. On estime que le taux de fraude sur Internet oscille entre 1 et 2 %. Dans le numéro 74N des ABM de Nice vous avait présenté plusieurs solutions de paiements sécurisés (Cybercard, Télécommerce, Paybox System et le système de cryptage SSL). Nous allons faire le point avec la solution du lecteur Meerkat de la Sté Cyber-Comm.

11 Le chaos de K.O.

Vous avez probablement appris, dans votre jeunesse, qu'un kilo-octets valait 1.024 octets ...ce n'est plus vrai depuis décembre 1998.

12-14 Vie du club

Riche de 20 ans d'expérience, le club continue sa mue permanente pour garder son teint frais. La Nuit de la Micro du 30 mars dernier a connu un vif succès. A vous de juger.

Une association a besoin de moyens relativement importants pour fonctionner, surtout lorsqu'il faut disposer d'un local permanent en ville.

Certaines entreprises ont conscience qu'il faut aider les projets porteurs d'avenir. C'est le cas en particulier du Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine et de son Comité d'Entreprise. Grâce à nos sponsors, Microcam a du tonus. Merci de leur confiance.

Nom de domaine Internet

Vous voulez donner une existence plus professionnelle à votre site et vous voulez sortir de l'anonymat des pages personnelles et ne plus être tributaire de votre hébergeur actuel, ou toute autre raison que vous considérez comme pertinente.

UN PETIT RAPPEL SUR LES NOMS DE DOMAINES.

Un nom de domaine Internet est généralement de la forme:

www.nom.suffixe

Le suffixe peut être de la forme nom de pays sur 2 caractères (.fr, .uk ...) ou type (.com pour commercial, .org pour organi-sation...). Pour plus de détails je vous renvoie à l'ABM numéro 77N ou au site Internet.

yves.cornil.free.fr n'est pas une nom de domaine; il s'agit en réalité d'une redirection vers les pages personnelles de free.fr- (hébergeur gratuit).

En France, il serait logique que l'on choisisse un nom de domaine se terminant par .fr, mais les contraintes administratives sont plus lourdes que les noms de domaines en .com et .org, de plus c'est plus cher et c'est plus long; en conséquence, si vous voulez créer un site commercial, choisissez un site en .com, et si c'est une association choisissez .org.

La SNCF a un site dont l'adresse est:

www.sncf.com

VÉRIFIER SI LE NOM DE DOMAINE EST DISPONIBLE.

Avant d'acheter un nom de domaine, il faut vérifier qu'il soit disponible dans la catégorie choisie (.fr, .com ...). Il existe un marché de la vente de noms de domaines; il y a quelques mois Vivendi a racheté un nom de domaine pour une somme importante pour son portail Vizzavi (en réalité Vivendi a acheté un homonyme de son portail). La vérification, comme l'achat d'un domaine peut se faire auprès de différents prestataires (Axinet, Online ...). Personnellement j'ai acheté mon site www.cornil.com chez Axinet et je l'ai transféré quelques mois plus tard chez Online (c'est gratuit). Microcam06 (www.microcam06.org) a été acheté (et est hébergé) chez Online.

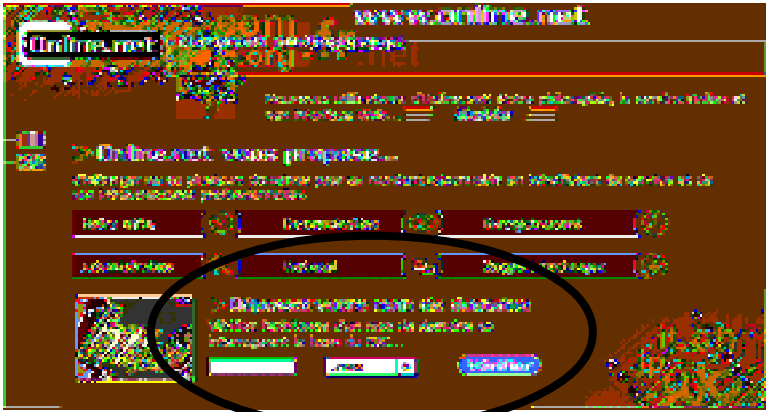
Pour avoir votre propre nom de domaine, il faut acheter le nom et trouver un hébergeur. S'il est facile et peu coûteux d'avoir des pages personnellement sous la forme:

perso.hebergeur.fr/mon-nom

Il n'en est pas de même pour un nom de domaine en propre; soit l'hébergeur ne met pas à disposition ce service, soit le coût est prohibitif.

Vous aurez donc à payer:

- l'achat du nom de domaine
- la maintenance auprès de l'Internic pour 1 an ou 2 ans
- l'hébergement du site; le prix variera généralement en fonction de la taille du site.



> Déposez votre nom de domaine
 Vérifiez l'existence d'un nom de domaine en interrogeant la base du NIC...

microcam .com
 .org
 .net
 .fr
 .asso.fr
 .prd.fr
 .presse.fr
 .tm.fr
 .com.fr

Vérifier

COMBIEN ÇA COÛTE?

> Recherche d'information sur un domaine:

Ce domaine **microcam.com** existe!

Essayez un autre domaine!

.com



Vérifier

nouveau 1 à 2 journées pour l'activation du domaine, y compris la mise à jour de la base du NIC pour les serveurs de noms.

- Pour le transfert d'un .fr : Un délai de 6 semaines est accordé à l'ancien prestataire pour effectuer le transfert. Faute de réponse ou en cas de réponse négative, le transfert est effectué à l'issue de ce délai. Il faut avertir votre ancien prestataire par lettre recommandée avec accusé de réception afin d'accélérer la procédure.

- Pour la création d'un .com : l'enregistrement est effectué directement après votre saisie, votre nom de domaine est activé chez nous dans la journée, voire 2 jours, ensuite la mise à jour des différents serveurs de noms se fait progressivement (la durée maximale pour la mise à jour dans le monde entier est de 15 jours).

- Pour le transfert d'un .com : il faut que vous interveniez auprès de votre registrar pour modifier les DNS et le Technical Contact, les délais dépendent uniquement de ces modifications, ensuite seuls les délais de propagation de ces mises à jour interviennent (identiques à ceux de la création de .com). Tous les délais donnés ici ne le sont qu'à titre indicatif.

2- je veux acheter un nom de domaine en .fr. Quelles sont les conditions à remplir ?

Vous trouverez les conditions à remplir sur la page de l'AFNIC (<http://www.nic.fr/enregistrement/nommage.html#justificatifs>)

3- je veux acheter un .com, .net .org. Quelles sont les conditions à remplir ?

Il n'y en a pas. Si le domaine est libre, alors il est à vous

4- Lors de l'achat de mon domaine chez un autre registrar, on me demande diverses informations que dois-je remplir ?

Dans tous les formulaires vous retrouverez les informations suivantes à remplir :

Administrative Contact: il s'agit de vos propres coordonnées, si vous avez un NIC-Handle, remplissez seulement le NIC-Handle

Technical Contact: il s'agit de la société Online.net, mettez les informations fournies par Online.net.

Billing: il s'agit de la personne chargée de la facturation, vous même la plupart du temps.

Owner: il s'agit du propriétaire du domaine, l'administrative contact dans la plupart des cas.

5- Qu'est-ce qu'un NIC-Handle ?

Un NIC-Handle est une référence composée de lettres et de chiffres vous identifiant auprès des organismes d'enregistrement de domaines.

Par exemple:

pour le NIC français, le handle est de la forme xxxxx-RIPE;

pour le Corenic, le handle est de la forme COCOxxxxx pour Gandi.net, le handle est de la forme xxxxx-GANDI

6- Je viens d'acheter un nom de domaine chez un autre registrar, lorsque j'essaie de le transférer votre site ne trouve pas mon domaine, est-ce normal ?

Oui, merci de patienter avant de vous enregistrer chez Online, il faut quelques jours avant la synchronisation des différentes bases de données des noms de domaine.

7- Je souhaite acheter un domaine en .com, .net ou .org chez un autre registrar et le transférer ensuite chez Online Hébergement, puis-je mettre d'ores et déjà les coordonnées techniques de Online dans les formulaires d'enregistrement ?

Les informations nécessaires sont:

Le Nic-Handle de Online.net est: AA966-ORG

Le Core-Handle de Online.net est: COCO-24973

Le Handle de Online.net chez GANDI.net est: HP1-GANDI

Si vous devez créer un nouveau handle, <mailto:hebergement@online.net>

Les adresses DNS de nos serveurs sont :

DNS primaire: NS0.PROXAD.NET 212.27.32.2

DNS secondaire: NS1.PROXAD.NET 212.27.32.130.

Nom de domaine Internet

Pour illustrer le dépôt de nom de domaine, voici un exemple sur online.fr. Après avoir repérer un nom disponible, il s'agit de le déposer.

Online.net doit uniquement être contact technique
N.B. : Dans tous les cas, les frais de transfert, qui correspondent à la mise en place du domaine sur nos serveurs, sont toujours imputables.

8- Quels sont les différents délais lors de mes achats?

a) pour la création d'un .fr : la création effective commence à partir du moment où l'AFNIC a reçu toutes les pièces justificatives que vous nous avez fait parvenir (par fax au 01 56 26 20 05 ou par courrier) et une fois qu'ils les ont validées, cela peut prendre 2 à 3 journées ouvrables.

Une fois l'accord de l'AFNIC reçu, il faut compter de nouveau 1 à 2 journées pour l'activation du domaine, y compris la mise à jour de la base du NIC pour les serveurs de noms.

b) pour le transfert d'un .fr : Un délai de 6 semaines est accordé à l'ancien prestataire pour effectuer le transfert. Faute de réponse ou en cas de réponse négative, le transfert est effectué à l'issue de ce délai. Il faut avertir votre ancien prestataire par lettre recommandée avec accusé de réception afin d'accélérer la procédure.

c) pour la création d'un .com : l'enregistrement est effectué directement après votre saisie, votre nom de domaine est activé chez nous dans la journée, max. 2 jours, ensuite la mise à jour des différents serveurs de noms se fait progressivement (la durée maximale pour la mise à jour dans le monde entier est de 15 jours).

d) pour le transfert d'un .com : il faut que vous interveniez auprès de votre registrar pour modifier les DNS et le Technical Contact, les délais dépendent uniquement de ces modifications, ensuite seuls les délais de propagation de ces mises à jour interviennent (identiques à ceux des créations de .com).

Note: Tous les délais donnés ici ne le sont qu'à titre indicatif.

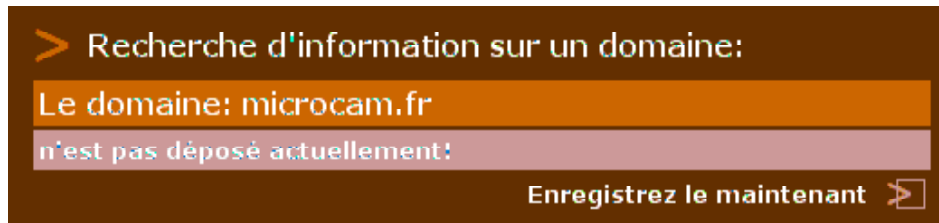
9- Quels sont les différents moyens de règlement ?

Vous avez la possibilité de régler par carte bancaire, dans ce cas la mise en place de votre site peut se faire très rapidement, ou par chèque ou virement, dans ce cas un traitement manuel intervient, et vous sera facturé 12 euros, de plus le traitement peut être sensiblement plus

long.

MICROCAM.FR

Le nom microcam.com est déjà réservé. Par contre microcam.fr est disponible.



Dès lors on peut le déposer.

Lors de l'inscription, il faut indiquer les coordonnées. Voici l'exemple de online.fr:




Entrez vos coordonnées

Inscrivez vous une seule fois. Votre identifiant et votre mot de passe vous permettront, par la suite, d'acheter et d'administrer vos domaines.

Si vous êtes déjà inscrit vous pouvez déposer votre nouveau domaine via votre console d'administration par simple clic pour vous identifier

ATTENTION, il est mentionné: «les informations mentionnées ici nous permettront de vous envoyer vos factures par voie postale, en cas de retour de la Poste pour n'habiter pas à l'adresse indiquée le compte sera bloqué, de même, votre mot de passe sera envoyé à votre adresse email de contact uniquement.»

Nom de domaine Internet


 Vous êtes maintenant identifié!

Grâce à l'identifiant et au mot de passe ci-dessous, vous pouvez utiliser notre service. Mot de passe à deux caractères minimum.

Votre identifiant est:

Votre mot de passe est:

*Vous pouvez changer votre mot de passe ultérieurement.



Vous voulez enregistrer un domaine. Vous souhaitez déjà un domaine ou d'écouter simplement l'offering.

Pour terminer votre commande et héberger le domaine microcam.fr, vérifiez les informations ci-dessous, choisissez les options que vous souhaitez et validez par le bouton "Ok" pour passer à la phase de paiement.

Vous avez choisi la formule d'hébergement: «S»

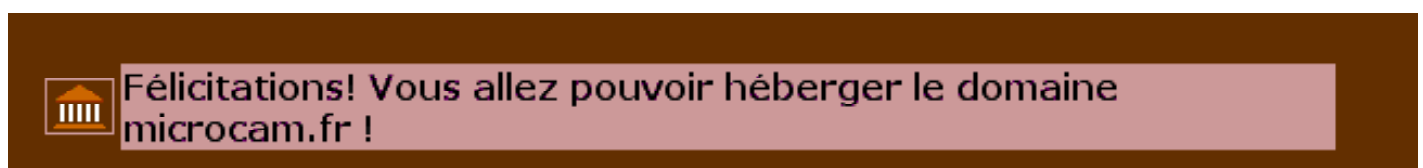
Elle vous donne droit à:

- Un hébergement web de 50 Mo
- 10 boîtes aux lettres accessible en POP3, IMAP et par une interface web
- Un accès ftp pour mettre à jour votre site web
- 10 sites web supplémentaires
- Form par mail
- Compteur personnalisé
- Php 3
- Base de données
- Tableau de statistiques sommaires
- Log brut des statistiques du serveur Apache

Les possibilités sont importantes. En outre, une série d'outils pour gérer son site, sont disponibles: eMail du site,, statistiques d'utilisation, gestion des mots de passe...

En fin de cession vous verrez apparaître le message ci-dessous:

microcam.fr	
	Francs HT
Taille: S	190.23
Item	
<input checked="" type="checkbox"/> Création du domaine microcam.fr (pour 12 mois)	426.37
<input checked="" type="checkbox"/> Form par mail	
<input checked="" type="checkbox"/> Compteur personnalisé	
<input checked="" type="checkbox"/> 10 sites web supplémentaires	
<input checked="" type="checkbox"/> Php 3	
<input checked="" type="checkbox"/> Base de données	
<input checked="" type="checkbox"/> Tableau de statistiques sommaires	
<input checked="" type="checkbox"/> Log brut des statistiques du serveur Apache	
TOTAL Hors Taxe	616.60
Taxe 19.60%	120.85
TOTAL TTC	737.45



Vous voici nouveau propriétaire!

Le format MP3

Jamais un format de fichier n'aura fait couler autant d'encre. Il s'agit, vous l'aviez certainement deviné du format MP3. Notre revue ne doit-elle pas vous informer, le plus complètement possible? C'est ce que nous allons tenter de faire dans cet article. Pour une information la plus impartiale possible, en particulier sur l'utilisation de Napster je vous re-porte à 2 informations parues dans l'excellent site d'informations sur Internet, Internet Actu.

C'EST QUOI LE MP3?

Le format de fichier MP3 a pour principe de supprimer de ses données tout ce qui ne sera pas entendu par l'oreille humaine et de compresser les données.

La perte de qualité est généralement très minime et il

sera difficile de faire la différence entre un morceau audio et un morceau mp3.

De plus le mp3 divise par 10 la taille des fichier audio (1 Mo pour une musique de qualité CD).

EST-CE LÉGAL ?

Vous trouverez des milliers de sites sur Internet qui vous proposent de télécharger des fichiers MP3. Si vous téléchargez un fichier, vous n'êtes en droit de le conserver que si vous l'avez payé, ou si vous en possédez l'original. Les droits d'auteurs s'appliquent aussi bien au mp3 qu'au CD audio (comme d'ailleurs à l'écrit).

Le fait de payer la taxe Tasca sur les CD vierges autorise-t-il pour autant à prendre des libertés avec les droits d'auteurs?

LES COPIES

Il est interdit de copier des cédéroms musicaux, des films... mais alors pourquoi vendre et faire autant de publicité pour les copieurs de cédéroms familiaux?

Remarquez c'était le même problème avec les cassettes audio.

NAPSTER

Napster est un site Internet (www.napster.com) qui met à disposition un programme gratuit au téléchargement permettant aux internautes de télécharger des musiques auprès de milliers d'ordinateurs personnels de par le monde.

Du point de vue technique informatique, la solution est intéressante: un serveur identifie plusieurs milliers d'ordinateurs connectés et va examiner un répertoire qui peut contenir des musiques ou chansons.

L'internaute peut (techniquement) rechercher un artiste et/ou un titre et il

peut sélectionner un site qui contient le morceau recherché; le transfert se fait ensuite directement entre les 2 ordinateurs (celui qui met à disposition les morceaux et celui qui va les aspirer), par la technique du peer-to-peer.

Une procédure judiciaire est engagée contre Napster (voir plus loin); Napster pourrait disparaître ou devenir payant.



Les médias se sont faits récemment l'écho de l'augmentation significative de la fraude à la carte bancaire. On estime que la fraude sur Internet le taux de fraude oscille entre 1 et 2 %. Dans le numéro 74N des ABM je vous avais présenté plusieurs solutions de paiements sécurisés (Cybercard, Télécommerce, Paybox System et le système de cryptage SSL). Nous allons faire le point avec la solution du lecteur Meerkat de la Sté Cyber-Comm.

UN PEU D'HISTOIRE RÉCENTE.

En 1997 les banques ont mis au point 3 systèmes différents pour assurer la sécurité des paiements sur Internet:

- Cybercard (ou C-set) Gie Cartes Bancaires et 5 banques, dont le Crédit Agricole et Eurocard

- E-Comm avec Visa et des banques, dont le Crédit Lyonnais

- SEC

En 1999 les systèmes Cybercard et E-Comm ont convergé pour donner naissance à la Sté Cyber-COMM qui a mis au point le lecteur sécurisé baptisé MeerKat.

Comme pour Cybercard la sécurité est basée sur l'utilisation de la carte à puce et du protocole SET.

DIFFUSION ET COÛT.

Depuis le premier semestre 2000 des lecteurs Meerkat sont disponibles auprès de certains établissements bancaires et au 19/12/2000, 25 commerçants étaient opérationnels. Au 19 février 2001 23 commerçants étaient en cours de raccordement.

Le lecteur «Meerkat» est commercialisé au prix de 449 F TTC chez Surcouf.

Au 2 mars 2001 seule existe la connexion aux PC. Pour le Mac il faudra attendre encore quelques mois.

PRINCIPE DU MEERKAT.

C'est l'utilisation d'un lecteur de carte bancaire à puce, comme un TPE (Terminal de Paiement Electronique) d'un commerce classique. Le MeerKat sera relié au port série ou au port USB du micro (il existe 2 types de lecteurs) de l'acheteur internaute.

Du côté du serveur du commerçant, il faudra installer un module logiciel dans la partie paiement de la boutique virtuelle.

Sur l'ordinateur du client il faudra installer le pilote du lecteur et le logiciel du MeerKat.

Au moment du paiement dans la boutique, le logiciel demandera à l'acheteur internaute d'introduire sa carte bancaire dans le lecteur, puis affichera le montant à payer sur l'écran du lecteur, puis demande du code se-

cret de la carte et enfin validation, comme dans un commerce classique.

LES DIFFÉRENTS LECTEURS SÉCURISÉS.

Il existe 2 modèles du Meerkat, une version port série (Activkat) et une version port USB (Caroline)

e-commerce

Les schémas ont été fournis par la Sté Cyber-Comm www.cyber-comm.com

Pour en savoir plus sur la sécurisation des paiements sur Internet : www.cornil.com

UN SERVICE DE SÉCURISATION DES PAIEMENTS SUR INTERNET DE CARTE BLEUE.

De quoi s'agit-il ?

Un petit logiciel chargé sur son PC, voire une simple adresse de site web dans ses favoris, et en utilisant ce que les spécialistes appellent aussi une Carte Virtuelle Dynamique (CVD) pour payer sur le web, l'internaute ne donne pas son numéro de Carte Bleue, mais un numéro à usage unique qui lui sera communiqué en temps réel par sa banque pour chaque opération de paiement.

Ce service de sécurisation des paiements sur internet de Carte Bleue se distingue des autres solutions de sécurisation de commerce électronique par le fait que c'est un service immédiatement universel, sans investissement chez les commerçants, opérationnel dans le monde entier, donc utilisable pour tous les achats sur internet. Ce service réduit très sensiblement le risque en évitant que le numéro de la carte physique ne circule sur le net et chez le commerçant lors d'un achat. Il s'agit d'une solution pratique et simple à mettre en uvre, répondant à une attente du marché.

Ce service n'est pas antinomique mais complémentaire d'une approche qui associe la carte à puce et un lecteur intelligent, comme Cyber-COMM et le paiement CB sur mobile.

(source Carte Bleue www.carte-bleue.com)

Sécurité

QUELQUES CHIFFRES

Cartes bancaires

Eurocard MasterCard

plus de 17,2 millions de commerçants affiliés.
559.600 distributeurs de billets, le réseau MasterCard /Cirrus Plus de 700 millions de cartes supportant le logo MasterCard, circulent actuellement sur les cinq continents.

15 millions de français ont choisi Eurocard MasterCard (source www.eurocardmastercard.tm.fr)
Carte Bleue

23,23 millions de cartes

Carte Bleue

CARTE BLEUE VISA :15,7 millions de cartes

VISA PREMIER :1.25 million de cartes

GAMME CARTE BLEUE AFFAIRES ET BUSINESS :0,42 million de cartes

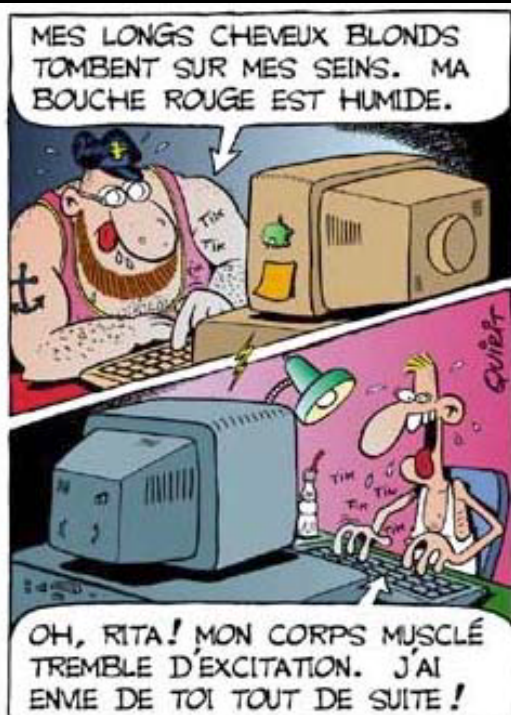
VISA ELECTRON :1,03 million de cartes

CARTE BLEUE NATIONALE :4 millions de cartes

GAMME CARTE BLEUE AFFAIRES ET BUSINESS :0,42 million de cartes

2,73 milliards de transactions (paiement et retrait), pour un montant de 913 milliards de francs (source Carte Bleue www.carte-bleue.com)

Quelques solutions de sécurisation de paiements sur Internet: - Paybox System :plus de 450 commerces actifs (source www.paybox.com)



Le Web fourmille de sites d'histoires, de blagues et autres dessins humoristiques. Voici un petit aperçu de ce que l'on y trouve.

ON NE DIT PAS

On ne dit pas la maîtresse d'école,
on dit : l'institutrice prend l'avion.
On ne dit pas un enfoiré,
on dit : une année de perdue.
On ne dit pas un ingrat,
on dit : un petit gros.
On ne dit pas mon amiral,
on dit : mon copain rouspète.
On ne dit pas Hercule,
on dit : elle avance.
On ne dit pas il fait des courbettes,
on dit : ce prof est nul.
On ne dit pas un pilote de F1,
on dit : un court circuit.
On ne dit pas barbecue,
on dit : poils aux fesses.



ENTRE DEUX MAUX...

Deux gars, dans une prison du Texas sont condamnés à morts.

Le directeur se tourne vers le premier qui sera exécuté et lui demande :

- Quelle est votre dernière volonté?
 - J'aime la musique... Vous pourriez passer Lara Fabian à la sono pour que je l'entende une dernière fois ?
 - Certainement, on peut faire ça pour vous.
- (et se tournant vers le deuxième condamné) Et vous, quelle est votre dernière volonté ?
- S'il vous plaît, Tuez-moi en premier !

Vous avez probablement appris, dans votre jeunesse, qu'un kilo-octets valait 1.024 octets ...ce n'est plus vrai depuis décembre 1998.

GLOSSAIRE DE L'INTERNAUTE -LES UNITÉS DE MESURES BINAIRES

En effet les organismes internationaux (IEC, International Electrical Commission) ont décidé qu'un kilo-octets valait désormais 1.000 octets.

Je remercie Monsieur Daniel Thibault, du Centre de recherche pour la défense, Valcatier (Canada) pour les informations précieuses qu'il m'a donné pour actualiser mon glossaire de l'Internet.

Vous trouverez ci-après un extrait de son Mél:

« Votre Glossaire de l'Internet (<http://www.cornil.com/glosint.htm>) perpétue une vieille erreur lorsqu'il définit le kilo-octet comme étant 1024 octets et ainsi de suite.

Depuis presque un an et demi maintenant, cet usage erroné a été corrigé.

Voir par exemple <http://physics.nist.gov/cuu/Units/binary.html>

... Un kilo-octet est donc bel et bien 1000 octets, un méga-octet 1 000 000 octets, et ainsi de suite, tandis qu'un kibi-octet est 1024 octets, un mébi-octet 1 048 576 octets, et ainsi de suite.

Les préfixes binaires et leurs symboles, développés par le Comité technique 25 (Quantités et unités) de la Commission électrotechnique internationale (CEI / IEC - <http://www.iec.ch>) avec l'encouragement du Comité international des poids et mesures (CIPM http://www.bipm.fr/fra/2_Committees/cipm.html) et de l'Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE - <http://www.ieee.org>) ont été adoptés en janvier 1999 sous la forme de l'Amendement No. 2 au standard international CEI 60027-2 : Symboles littéraux à utiliser en électrotechnique - Deuxième partie : Télécommunications et électronique (International Standard IEC 60027-2: Letter symbols to be used in electrical technology - Part 2: Telecommunications and electronics).»

Faut-il réviser ses connaissances informatiques ?

Après les nouveaux francs, l'Euro, voici le Kio qui va remplacer le Ko; nul doute que les anciennes mesures informatiques auront la vie dure.

Pour référence :

Kibi-octet (Kio)

Mille vingt-quatre (1024)octets.

Mébi-octet (Mio)

1 048 576 octets.

Gibi-octet (Gio)

1 073 741 824 octets.

Tébi-octet (Tio)

1 099 511 627 776 octets.

Pébi-octet (Pio)

1 125 899 906 842 624 octets.

Exbi-octet (Eio)

1 152 921 504 606 846 976 octets.

Zébi-octet (Zio)

1 180 591 620 717 411 303 424 octets.

Yobi-octet (Yio)

1 208 925 819 614 629 174 706 176 octets.

Le K mis K.O.



Microcam a fêter ses 20 ans le 30 mars dernier. Voici un résumé en images et en brèves. La fête des 20 ans est soutenue par le Crédit Agricole et son Comité d'Entreprise, Apple France, France Télécom, la Société Ricard, Pacifica.

La maison de quartier Arsenal-Redon nous a accueilli pour fêter les 20 ans de Microcam. La traditionnelle Assemblée Générale a constaté la bonne santé de l'association et le trésorier Gilles Emeraud a montré l'équilibre budgétaire.



Gilles le Grand Econome

La tendance forte en 2000 a été marquée par l'accord Microcam - Crédit Agricole qui a permis de renforcer l'équipement pour un meilleur accès à internet. L'ADSL et l'accès en réseau ont été montrés lors de la soirée puisque France Télécom avait prêté une connexion complète.



Claude Hostiou de Microcam 29

Les sites amateurs furent à l'honneur: le site «ca-35» réalisé par Bertrand Lemenant pour les salariés du C.A., le site Microcam 35 réalisé par Yves Roger Cornil, le site Microcam 29 créé par Claude Hostiou et le site «maketor» de Pierre Jarnet.

Ensuite, un apéritif offert par la Société Ricard a renforcé la bonne humeur.

La deuxième mi-temps était consacrée à des présenta-

tions en tous genres. Ainsi, Bertrand Pénisson nous a fait découvrir un clip vidéo d'images du Québec sur fond sonore d'une de ses compositions. Bertrand Lemenant nous a fait redécouvrir la «pub' microcam» qui plagie celle d'une marque à la couleur du grand bleu. Philippe Pédamon a présenté les grands classiques de chez Apple: pour faire son cinéma: «iMovie» et pour faire son orchestre: «iTune». Deux produits accessibles au grand public... et disponibles gratuitement sur internet.



Philippe Pédamon d'Apple France

Gall Le Garrec, fidèle au suspense, nous a emmené dans la télévision interactive, avec une grande première sur le Mont St Michel en réalité virtuelle. Bertrand, Pierre et Alexandre se sont affrontés en direct sur un jeu en réseau: Unreal Tournament. Hervé Morzadec nous a éveillés à la culture du scénario et a donné le top départ d'une nouvelle activité de Microcam sur la vidéo.

Le concours 2001 a récompensé Yves Roger Cornil pour son travail et en particulier le CédÉrom des ABM. 15 ans d'archives sur le journal du club accompagnés d'une présentation animée.

Marc Bessec nous a fait découvrir le site des pub «what's up».





Marc et Wazza



Gall et la Télé Interactive - La salle en re-demande

La soirée a été coupée par des buffets et il est à déplorer la rupture de ... pizzas!!!



Annie, Marie Thé, Farielle et Xavier s'activent aux cuisines pour satisfaire un public nombreux

Les ateliers ont peu fonctionné malgré 2 poses du fait

de la densité des présentations.

Les objectifs de faire se rencontrer les adhérents et de faire découvrir les activités du club ont été atteints.

Coup de chapeau à la cuisine: Marie Thérèse, Annie, Farielle, Josette, Yvette et Xavier.

Pour finir, Bertrand Péniisson a chanté quelques airs, accompagné de son frère Rémy.



Philippe Pédamon d'Apple, Jean-François Percevault président de Microcam et Christian Lamour Directeur au crédit Agricole. Les principaux partenaires de Microcam en pleine discussion.

Plusieurs lots offerts par Pacifica, Apple et le Crédit Agricole d'Ille et Vilaine ont récompensé les plus méritants.



Bertrand et Rémy Péniisson pour la partie musicale. Ci dessous une vue du public pendant la pause.





Surfez avec Microcam.

<http://www.augfrance.com/microcam35>

FORMATION MAC OS X

Dans le cadre du partenariat avec Apple France, Bertrand Lemenant a suivi une formation de 3 jours sur OS X le nouveau système d'exploitation du Mac. Une petite révolution que Bertrand a fait partager aux premiers inscrits de l'animation OS X.

NUIT DE LA MICRO VENDREDI 30 MARS 2001

Le vendredi 30 mars 2001 Microcam a fêté ses 20 ans. La nuit de la micro fût donc exceptionnelle. Bravo à ceux qui ont préparé depuis plus de 6 mois cette soirée.

EMAIL

N'oubliez pas de nous communiquer vos adresses eMail. En effet nous informons de plus en plus les adhérents par ce moyen rapide.

PLANÈTE 35

Du lundi au vendredi de 12h à 14h, Bertrand Lemenant accueille les salariés du Crédit Agricole dans le cadre du partenariat. Beaucoup de salariés du Crédit Agricole ont déjà bénéficiés de ces prestations. Le bon sens est toujours en action au Crédit Agricole!

Un site spécifique a été développé par Bertrand
<http://www.ca-35>

Contact: Bertrand Lemenant 02 99 30 02 11 (midi)

Les réunions mensuelles de Microcam

Les réunions microcam ont lieu tous les premiers mercredis du mois. Vous y êtes tous cordialement invités pour exprimer vos attentes, vos recommandations et vos remarques. Vous pouvez aussi prendre une part active au sein du club ou simplement donner un coup de main pour aider les bénévoles actuels.

microcam@wanadoo.fr

microcam: 02 99 03 34 58 - 02 99 30 02 11

Les comptes rendus sont diffusés aux membres du c.a.et sont consultables à l'association

Microcam est une association, loi de 1901, agréée Apple User Group



Nos partenaires

Comme toute association, Microcam doit aussi son succès à la qualité de ses partenaires. Nous profitons de cette page pour les remercier et les féliciter pour leur soutien.



LE CRÉDIT AGRICOLE D'ILLE ET VILAINE



COMITÉ D'ENTREPRISE DU C.A.



APPLE COMPUTER FRANCE



ADOBE USA



PACIFICA



FRANCE TÉLÉCOM



SOCIÉTÉ RICARD



CRÉDIT AGRICOLE